

Beauty  
Group

WE CARE. YOU SHINE.

# UPDATE 2026

2026 AUFTAKT |  
TEAM-TAGE IN BERLIN

AIRTOUCH-ROADTRIP |  
DREI TAGE VOLLER BLOND-EXPERTISE

JOICO | COMMUNITY  
GLOW WARM-TREND

ELCHIM DYNAMOUS  
| S-BLADE



# AUFTAKT 2026

# Beauty Group

## Team-Tage in Berlin

Das Jahr startete für unser Team mit einem inspirierenden Auftaktmeeting in Berlin.

Diese Tage standen ganz im Zeichen des Austauschs.

INSTEINKAFFE

ALLIED CHECKPOINT  
U.S. ARMY CHECKPOINT



## BEAUTY GROUP IN AKTION

*Auftakt 2026: Team-Tage in Berlin .....4*

*G.E.T. (Global Educator Training) mit milk\_shake .....6*

*Airtouch-Roadtrip: Drei Tage voller Blond-Expertise .....8*

*JOICO meets Community.....10*

*JOICO Glow Warm - Trend.....12*

*Elchim Dynamos und S-Blade.....14*

*PORTRAIT | Salon Maccas .....16*

*PORTRAIT | dein Salon im Rampenlicht! .....22*

*Kindergarten Geschenk Flower Vibes.....23*

*BeautyGroup-Inside .....24*





## Wir haben die Zeit genutzt

um unsere Abläufe gemeinsam zu besprechen, Details zu verfeinern und neue Impulse für das kommende Jahr zu setzen. Darüber hinaus bot die Hauptstadt den passenden Rahmen, um als Team noch enger zusammenzuwachsen und Berlin zu erkunden.

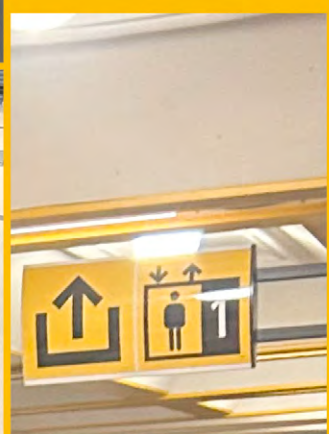
## Unsere Highlights:

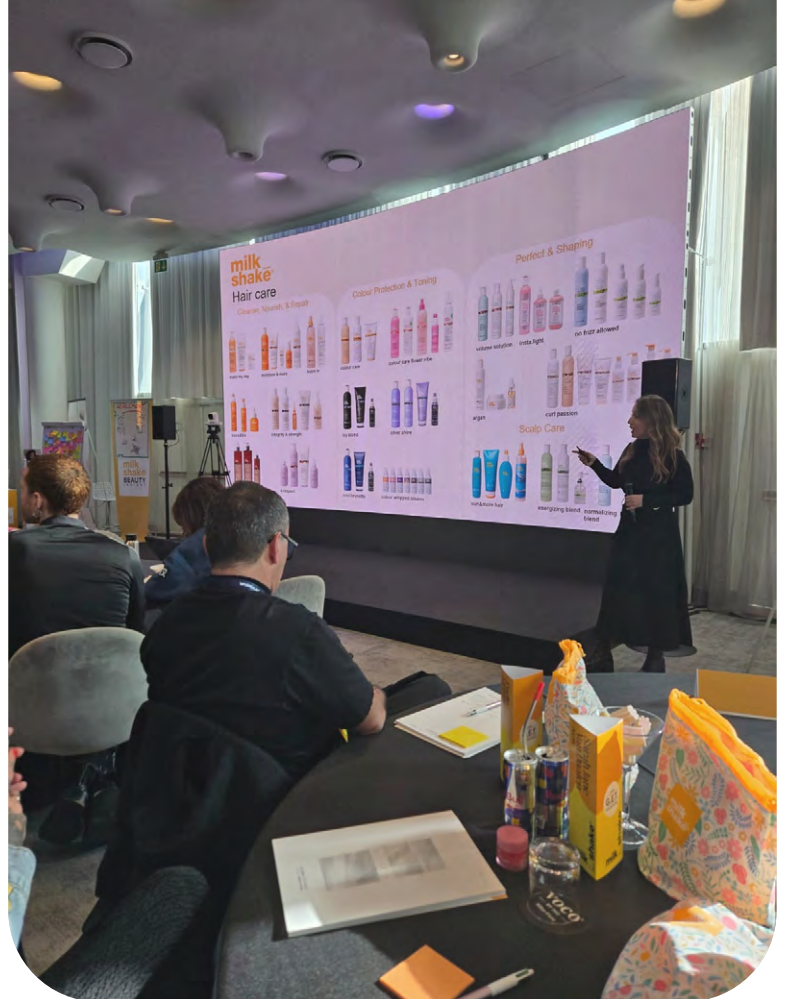
- **Expertise im Barbering:** Ein besonderer Dank gilt Eric Giertz, Saloninhaber und Barber-Experte. Er gab uns wertvolle Einblicke in die Welt von DEPOT, die wir nun gezielt an euch weitergeben, um die Marke authentisch erlebbar zu machen.

- **Zeit als Qualitätsfaktor mit JOICO:** Gemeinsam mit Stacie (JOICO Artist) haben wir das Konzept „In Minutes“ zu Gast im Salon Maccas Haircouture verinnerlicht. Dabei stand im Fokus, wie wir euch zeigen können, durch intelligente Zeitersparnis im Service mehr Raum für das Wesentliche zu gewinnen: perfekte Ergebnisse in der Hälfte der Zeit und ein erstklassiges Kundenerlebnis.

- **Ganzheitliche Pflege mit simply zen:** Unsere Leitung Education, Pia Beermann (@pia.k.beermann), hat mit uns die Besonderheiten der Inhaltsstoffe von simply zen vertieft. So können wir euch noch besser dabei unterstützen, für jedes Kopfhaut- und Haarbedürfnis die exakt passende Lösung zu finden.

Wenn ihr Fragen dazu habt, wie ihr euren Salon noch effizienter aufstellen könnt, Hilfe beim Zeitmanagement benötigt oder Details zu unseren Produkten wissen wollt – wir sind für euch da!





# G.E.T. mit **milk\_shake**®

## Global Educator Training

Anfang Februar hieß es für Chris Goll und Pia Beermann:  
**Ab nach Mailand zum G.E.T. milk\_shake!**

Dort kamen über 70 Educator aus der ganzen Welt zusammen, um vier Tage lang gemeinsam Vollgas zu geben.

### Innovation & Geheimhaltung

Tag eins stand ganz im Zeichen der Innovation. Neben spannenden Neuheiten – zum Beispiel im Bereich Brand Philosophy – durften sie eine **brandneue Produktreihe** kennenlernen und diese am Nachmittag exklusiv an Modellen testen. Fotos und Videos?

Absolute Fehlanzeige! Wir waren weltweit die ersten Friseure, die Hand anlegen durften, und alles unterlag strengster Geheimhaltung. Aber freut euch drauf!

### Globales Wissen & Feedback

Am zweiten Tag wurde uns das überarbeitete, weltweite Educationprogramm für Produktwissen vorgestellt. In Kleingruppen haben wir verschiedene Themen ausgearbeitet und anschließend präsentiert. Das Feedback war durchweg positiv! Den krönenden Abschluss des Tages bildete die Vorstellung von **Beauty Insight FEELINGS**, die für große Begeisterung sorgte.



## Deep Dive in die Praxis

An den Tagen 3 und 4 haben wir uns aufgeteilt:

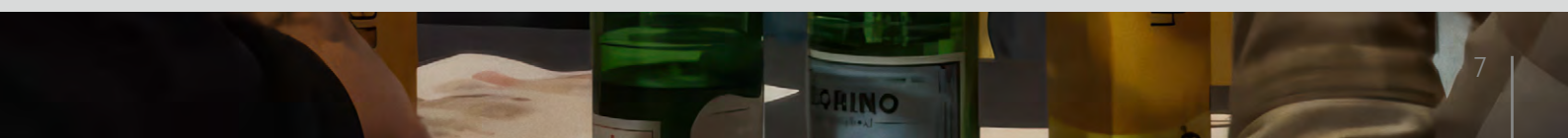
- Chris tauchte tief in die neue Kollektion FEELINGS ein.
- Pia erarbeitete gemeinsam mit 15 anderen Education Managern ein neues, globales Schulungskonzept für eine einheitliche Umsetzung in den jeweiligen Ländern.

## Networking & Kulisse

Natürlich kam auch der Austausch nicht zu kurz. Bei gemeinsamen Dinnern wuchs die „milk\_shake family“ noch enger zusammen. Das absolute Highlight? Ein Ausflug zum Comer See – fantastisches Essen, kühle Drinks und ein DJ vor einer traumhaften Kulisse.

## Fazit:

Wir blicken auf eine inspirierende Zeit zurück und sind mit jeder Menge neuem Input und frischer Energie wieder zu Hause gelandet!





## Airtouch-Roadtrip: Drei Tage voller Blond-Expertise

Weil die Nachfrage so groß war, haben wir noch eins draufgesetzt:

**drei Tage – zwei Locations – eine Technik.**

In diesem Schulungs-Marathon haben unsere Trainer **Chris Goll** @chris.gstyle (Freelancer und Saloninhaber) und **Pia Beermann** @pia.k.beermann (Leitung Education BeautyGroup) euch **die Airtouch-Technik gezeigt.**

### Zu Gast bei Carmen Völker

Die ersten zwei Tage unserer Schulung durften Chris und Pia im Salon CV bei Carmen Völker in Schöppingen verbringen.

- **Der Austausch:** Es war toll, in dieser inspirierenden Umgebung zu arbeiten. Ein großes Dankeschön an Carmen für die Gastfreundschaft und den professionellen Input.
- **Schaut mal vorbei:** Einblicke gibt es auf Instagram unter @salon\_cv.

### Abschluss bei Conny + Team

An Tag drei ging es für uns weiter nach Herrenberg. Auch bei Conny Kegreiß hatten wir eine fantastische Zeit.

- **Der Feinschliff:** Chris und Pia haben den Tag für einen intensiven Austausch genutzt, um die Technik gemeinsam direkt umzusetzen.
- **Social Media:** Schaut auch gerne bei Conny auf Instagram vorbei: @connyundteam.



# Warum wir Airtouch lieben

**Vielleicht fragt ihr euch, was das Besondere an dieser Technik ist. Für uns – und vor allem fürs Haar – bietet Airtouch entscheidende Vorteile:**

- **Super weiche Übergänge:** Bei dieser Technik werden kürzere Haare mit dem Föhn sanft aus der Strähne gelöst. Das Ergebnis ist ein extrem feiner Verlauf ohne sichtbare Ansätze.
- **Schonend zum Haar:** Da wir gezielt nur die längeren Haare blondieren, wird die gesamte Haarstruktur weniger belastet.
- **Kein Stress mit dem Ansatz:** Weil die Übergänge so fein sind, sieht die Farbe auch nach Wochen noch gut aus. Es gibt keinen harten Balken beim Herauswachsen.
- **Mehr Lebendigkeit:** Wir können damit sehr feine Lichtreflexe setzen, die dem Haar optisch mehr Tiefe und Volumen geben.

## Fazit

Drei Tage volles Programm liegen hinter uns. Alle haben viel Inspiration mitgenommen und freuen sich darauf die Airtouch-Technik im Salon umzusetzen.

**Die nächsten  
Airtouch-Seminartermine  
findet ihr hier:**

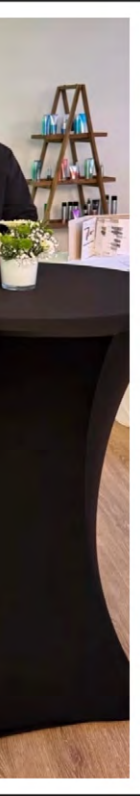




# JOICO meets Community

Beim Event **JOICO meets Community** drehte sich alles um den direkten Austausch zwischen Friseuren. In der Meranti Halle im Allwetterzoo Münster kam die Branche zusammen, um in entspannter Atmosphäre Erfahrungen zu teilen, neue Impulse zu sammeln und – für alle, die neu dabei waren – die Marke **JOICO** hautnah kennenzulernen.

Das Programm wurde von den beiden JOICO Artists Bruno Marc Giannetti und Dan Spiller sowie der Stylistin Anna Reuter gestaltet.

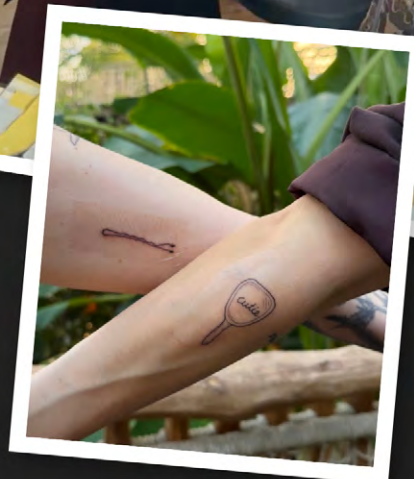


Dank der Zusammenarbeit mit der Modelagentur Mosaikon Models wurden die Techniken und Ergebnisse direkt in der Anwendung gezeigt. Ein besonderes Dankeschön geht hierbei an Carmen Völker und ihren Salon CV, in dem alle Models für ihren Auftritt vorbereitet werden konnten.

### Ein besonderes Highlight für den passenden Vibe:

Ein Tattoo-Artist war vor Ort und hat das Event für viele unvergesslich gemacht – unter anderem wurden Scheren und andere handwerkliche Motive als bleibende Erinnerung gestochen.

Neben Details zur Coloration und zur richtigen Pflege stand vor allem das Networking im Fokus. Ein Tag ganz im Zeichen der Community.





# Trend 2026 Glow Warm

Das Jahr 2026 bringt eine neue Facette in die Salons: Wärme in ihrer edelsten Form.

Mit der „Glow Warm“-Kampagne rückt JOICO die Leuchtkraft und die gesunde Ausstrahlung des Haares in den Fokus. Es geht nicht darum, Bewährtes zu ersetzen, sondern um die Magie von goldenen, kupfernen und schokoladigen Reflexen, die wie ein Weichzeichner für den Teint wirken.

Vom sanften **Vanilla Buttercream Blonde** bis hin zum tiefen **Deep Mocha Brunette** – Glow Warm setzt auf Nuancen, die das Licht einfangen und die individuelle Schönheit jeder Kundin unterstreichen.

„**Glow Warm**“ steht für eine neue Form der Eleganz, die Natürlichkeit mit luxuriösem Glanz verbindet.



## Profi-Tipp für deinen Salon

Nicht jede Wärme ist gleich. Damit der Look harmonisch wirkt, ist die Abstimmung auf den **Hautunterton** und die **Augenfarbe** entscheidend.

### 1. Den Hautunterton als Basis nutzen

- **Warme Untertöne:** Hier kannst du aus dem Vollen schöpfen, um die natürliche Wärme zu verstärken und für Strahlkraft zu sorgen.
- **Neutrale Untertöne:** Diese Gruppe ist dein größter Entfaltungsbereich – hier kannst du wunderbar mit fast allen warmen Nuancen experimentieren.
- **Kühle Untertöne:** Für Kunden, die eigentlich kühle Töne bevorzugen, aber einen Hauch Wärme probieren möchten, eignet sich „kontrollierte Wärme“. Nuancen wie Champagne Blonde oder Red Velvet verleihen sanften Glanz, ohne den kühlen Hauttyp zu überladen.

### 2. Die Augenfarbe zum Leuchten bringen

Die richtige Farbwahl macht die Augen zum absoluten Blickfang!

- **Blaue Augen:** Profitieren von Kontrast und Helligkeit durch Töne wie Honey Blonde oder Caramel Brown.
- **Grüne Augen:** Werden durch kupferige oder erdige Töne wie Terracotta Red oder Auburn Red intensiviert.
- **Braune/Hazel Augen:** Erhalten durch satte Farben wie Chocolate Brown oder Deep Mocha Brunette eine besondere Tiefe und Brillanz.



#### Das Beratungs-Argument:

„Deine Augen sind das Erste, was Menschen bemerken.  
Ich wähle eine warme Nuance, die dich noch mehr  
zum Strahlen bringt.“

#### Du hast Interesse am Glow-Warm Seminar?

Dann wende dich an  
deinen Salonberater oder  
scanne den QR-Code!





## Mit dem 8th Sense DYNAMOS

präsentiert elchim eine neue Generation professioneller Haartrockner, die 80 Jahre Forschung und Entwicklung in einem Gerät vereinen. Herzstück des in Italien gefertigten Leichtgewichts ist ein hochmoderner digitaler Micro-Brushless-Motor. Dank der innovativen 40 mm Turbo-Flow-Gebälsetechnologie liefert der DYNAMOS einen um 35 % gesteigerten Luftstrom und 22 % mehr Luftdruck im Vergleich zu früheren Modellen.

**Für den Profi-Alltag bedeutet das:** drastisch verkürzte Trocknungszeiten bei gleichzeitiger Energieeinsparung. Das integrierte Ionic System sorgt zudem für eine



verbesserte Hydratation des Haares und reduziert Frizz effektiv. Ob dickes, widerpenstiges oder feinstes Haar – mit drei Geschwindigkeits- und vier Temperaturstufen passt sich der DYNAMOS jedem Haartyp perfekt an.

## Die Highlights im Überblick:

- **Leistung:** 1700 – 2000 Watt.
- **Ergonomie:** Kategorieführer in Sachen Leichtigkeit und Handling.
- **Farbauswahl:** Erhältlich in stylischen Varianten wie Black, Electric Blue, Urban Green, Ultra Yellow, Orange Glow, Mocha Velvet und Peach Pink.
- **Wartung:** Ein speziell entwickelter Filter lässt sich für die Reinigung mühelos abnehmen und austauschen.



## S-Blade 1

Speziell für die professionellen Anforderungen im Barber-Bereich entwickelt, kombiniert der S-Blade 1 von elchim Schnittpräzision mit technischer Ausdauer. Der langlebige Brushless-Motor gewährleistet in Verbindung mit der austauschbaren DLC-Klinge (Diamond-Like Carbon) auch bei kontinuierlicher Nutzung gleichbleibende Ergebnisse. Ob für klassische Haarschnitte oder detaillierte Übergänge (Fades) – der s-blade 1 ist ein funktionales Werkzeug für präzises Arbeiten.

### Im Set enthalten:

- 6 Führungskämme (1,5 mm / 3 mm / 4,5 mm / 6 mm / 10 mm / 13 mm) für vielseitige Schnittlängen.
- **Zubehör:** Ladestation, Netzteil, USB-Typ-A-Kabel sowie ein Pflegeset bestehend aus Öl und Reinigungspinsel.



## S-Blade 2

Der S-Blade 2 ist der Trimmer von elchim, der gezielt für detailreiche Arbeiten und den abschließenden Schliff entwickelt wurde. Die hochpräzise DLC-Klinge und der effiziente Brushless-Motor ermöglichen saubere Linien und exakte Konturen. Das Gerät zeichnet sich durch einen leisen Betrieb und ein ergonomisches Design aus, was ein kontrolliertes Handling bei anspruchsvollen Styles unterstützt.

### Im Set enthalten:

- 3 Führungskämme (1,5 mm / 3 mm / 6 mm) für feine Abstufungen.
- **Zubehör:** Ladestation, Netzteil, USB-Typ-A-Kabel, Pflegeöl und Reinigungspinsel.

## MACCAS Haircouture Berlin – Zwei Jahrzehnte Leidenschaft, Stil und Partnerschaft.

Wer in Berlin-Charlottenburg von moderner Friseurkunst spricht, kommt an MACCAS Haircouture nicht vorbei. Seit der Eröffnung im Dezember 2003 steht der Salon für Kontinuität, Qualität und den Mut zur Weiterentwicklung. Über mehr als zwanzig Jahre hinweg hat sich MACCAS nicht nur als Friseursalon etabliert, sondern als Ort, an dem Handwerk, Trends und Persönlichkeit zu einem unverwechselbaren Stil verschmelzen.

Inhaber Can Maccas hat mit seinem Team eine Atmosphäre geschaffen, die zu Berlin passt – urban, gepflegt und unaufgeregt elegant. Unweit des Kurfürstendamms und des Savignyplatzes empfängt der puristische Salon ein anspruchsvolles, modebewusstes Publikum. Lässige Eleganz statt konservativer Formen – das ist das Credo, das jede Beratung, jeden Schnitt und jede Farbkreation prägt.









## Diese Haltung zeigt sich auch in der lang-jährigen Zusammenarbeit mit JOICO.

Schon früh fand Can Maccas in der Marke einen Partner, der denselben Anspruch an Qualität, Innovation und Weiterentwicklung teilt.

Heute ist **MACCAS** der einzige **JOICO Academy Salon** Deutschlands – ein Ort, an dem Inspiration, Fortbildung und kreative Energie Hand in Hand gehen.

„Unsere Verbindung zu JOICO ist gewachsen, sie beruht auf Vertrauen, Respekt und einem gemeinsamen Verständnis von Qualität“, sagt Can Maccas.

Regelmäßige Schulungen und Seminare sorgen dafür, dass das gesamte Team auf dem neuesten Stand bleibt – fachlich wie kreativ. Die Trainings orientieren sich eng am Salonalltag und setzen dort an, wo sich Routine und Inspiration begegnen: in der gelebten Praxis.

Dabei entsteht ein Austausch auf Augenhöhe – mit Menschen, die begeistern, motivieren und den Blick nach vorn richten. JOICO liefert die Impulse, MACCAS setzt sie mit eigenem Stil um. So entstehen Looks, die nicht nur außergewöhnlich, sondern vor allem tragbar sind – mit schnitttechnischer Präzision und Farbkonzepten, die jedes Haar zum Strahlen bringen.

Die gemeinsame Reise bleibt dynamisch: Für dieses Jahr sind mehrere Seminare und Trendveranstaltungen geplant, die zeigen, wie lebendig und zukunftsorientiert diese Partnerschaft ist. Sie ist ein Modell dafür, wie aus Zusammenarbeit echte Inspiration entsteht – und aus Leidenschaft Beständigkeit.

**MACCAS Haircouture bleibt damit einer der spannendsten Orte für moderne Friseurkunst in Berlin:**

ein Team, das über zwei Jahrzehnte hinweg beweist, dass handwerkliche Exzellenz, ehrlicher Austausch und die Freude an Weiterentwicklung die beste Grundlage für Erfolg und zufriedene Kundinnen und Kunden sind ■

# Dein Salon im Rampenlicht!



**Du hast auch Lust, deinen ganz besonderen Salon in unserem nächsten UpDATE vorzustellen?**

Wir suchen immer nach den spannendsten Geschichten und den coolsten Adressen aus der Haar-Welt.

Wir geben dir die Möglichkeit, deinen Salon, dein Team und deine Leidenschaft einem breiten Publikum zu präsentieren.

Zeig uns, was dich und deinen Salon ausmacht!

Melde dich einfach bei unserem Marketing-Team:

**Anne Ciesla**  
**Marketing & Sales Support**  
**[a.ciesla@beautygroup.de](mailto:a.ciesla@beautygroup.de)**  
**Fon 0151 59189349**

Wir freuen uns darauf, von dir zu hören!



**Eine tolle Community!**

*Zauberspray für kleine Alltagshelden -  
Spendenaktion aus Bruckmühl*

### **Eine wunderschöne Geste aus dem Salon Baier:**

Die Salonleiterin Simone bekam durch die Kinder, deren Haare sie regelmäßig frisiert, mit, dass die **milk\_shake® incredible milk flower fragrance** bei den Kleinen als echtes „Anti-Ziep-Zauberspray“ bekannt und heiß begehrt ist.

Kurzerhand entschloss sich Simone zu einer besonderen Überraschung:

Jedes Kind aus der Kita in Bruckmühl bekam ein eigenes kleines „Zauberspray“ geschenkt. Die Freude war riesig – und die Begeisterung ebenso.

Mit einem lauten und fröhlichen „**DANKESCHÖN!**“ bedankten sich die Kinder bei Simone für diese liebevolle Aufmerksamkeit.


# WE CARE. YOU SHINE.

Die BeautyGroup bietet mehr als starke Brands – wir verbinden Menschen, Expertise und Leidenschaft für Schönheit. Gemeinsam schaffen wir Lösungen, die Individualität erlebbar machen und euch im Salonalltag wirklich weiterbringen.

**WE CARE:** Als verlässlicher Partner unterstützen wir Euch mit einem vielseitigen Portfolio, persönlicher Beratung und einem Service, der Euch jegliche Möglichkeiten und Freiheiten in eurem Business lässt. Ergänzt durch praxisnahe Education und neue Impulse helfen wir Euch, Euren Erfolg nachhaltig auszubauen.

**YOU SHINE:** Wir kümmern uns um Euch – damit ihr Euch auf das konzentrieren könnt, was zählt:

## Eure Kunden zum Strahlen zu bringen.



Pia Beermann,  
Leitung Education

## BeautyGroup-Inside...

Leidenschaft und Kompetenz vom Ansatz bis in die Spitzen. Erfolg ist kein Glück; deshalb arbeiten wir jeden Tag daran, noch besser zu werden und uns positiv zu entwickeln. Wir sind farbenfroh und individuell, aber haben alle viel Herz und verfolgen das gleiche Ziel; denn für uns gibt es nur eine Richtung: **Vorwärts**→

### Unser Geheimrezept:

- Wir halten fester zusammenhalten als jedes Haarspray und leben mit vollem Einsatz für die Welt der Haarkosmetik.
- Unser engagiertes Vertriebs-Team steht in direktem Kontakt mit euch, unseren geschätzten Kunden.

## Unser Herzstück - der Vertrieb...



“Das Leben ist wie Fahrradfahren.  
Um das Gleichgewicht zu halten und vorwärts  
zu kommen, muss man in Bewegung bleiben!”

Martin Köder  
Vertriebsleitung DACH/BDM

## ...unschlagbarer Rückhalt - das Backoffice



Sabine Kurz  
Backoffice



Fiona Fallow  
Backoffice



Carina Henn  
Backoffice

“Insgeheim nennen wir uns die BeautyGroup-Feen, denn hinter den Kulissen sorgen wir für einen reibungslosen Ablauf und dafür, dass alle Wünsche erfüllt werden.“

# Eure persönlichen Salonberater aus unserem Vertriebsteam



**Martin Erber**  
☎ 0170 2024514  
✉ m.erber@beautygroup.de



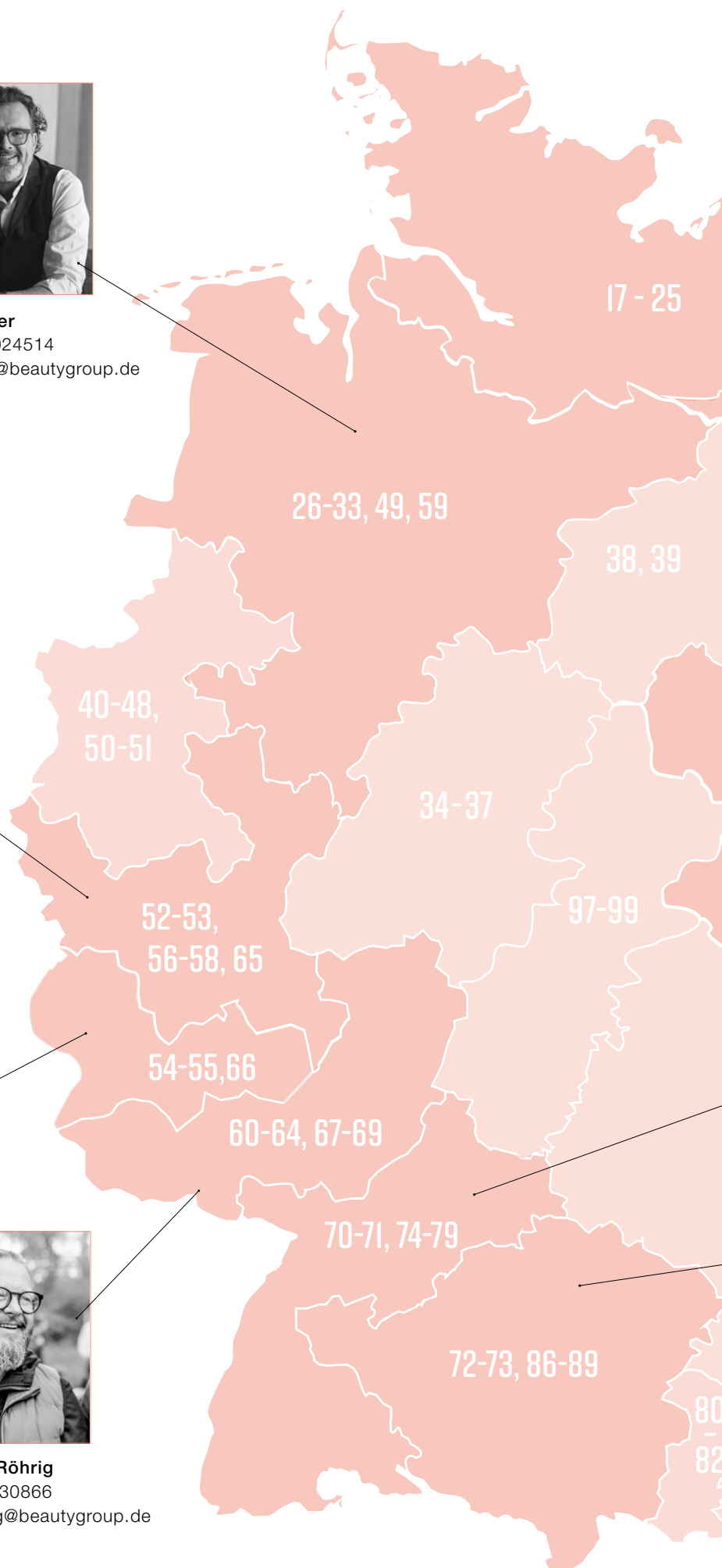
**Dieter Trescher**  
☎ 0175 4184852  
✉ d.trescher@beautygroup.de



**Alexander Radomski**  
☎ 0151 18502268  
✉ a.radomski@beautygroup.de



**Christoph Röhrig**  
☎ 0175 9730866  
✉ c.roehrig@beautygroup.de



und das Backoffice freuen sich darauf, euch zu unterstützen.



**Sheyla Fatah**  
☎ 0160 95688188  
✉ s.fatah@beautygroup.de

BACKOFFICE

☎ 02687 9264590

01-16



**Pitt Knopel**  
☎ 0151 25670734  
✉ p.knopel@beautygroup.de



**Lisa Marie Trimus**  
☎ 0171 6402300  
✉ l.trimus@beautygroup.de



**Bernd Trimus**  
☎ 0175 4132922  
✉ b.trimus@beautygroup.de

83-85, 90-96



**Mike Tsangaras**  
☎ 0151 67591811  
✉ m.tsangaras@beautygroup.de

ÖSTERREICH

10-90

Unsere starken Marken

**milk**  
**shake**

THE MALE TOOLS & Co.

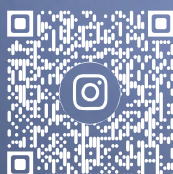
**DEPOT**  
ORIGINAL FORMULAS

simply zen  
essential | approach

**elchim**  
M I L A N O

**JOICO**  
the **joi** of healthy hair

**KIZÁMU**  
PROFESSIONAL SCISSORS



**Beauty**  
*Group*

**WE CARE. YOU SHINE.**